

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии и туризма

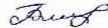


Приложение к программе государственной итоговой аттестации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения государственной итоговой аттестации

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»  
Квалификация выпускника магистр  
Форма обучения очная  
Курс 2

Разработчики:  
зав. кафедрой, канд. пед. наук, доц.  
И.А. Белецкая,  
доц. кафедры, канд. пед. наук, доц.  
С.Н. Кобзова,  
доц. кафедры, канд. пед. наук  
Д.С. Богатырева

Заведующий  
кафедрой географии и туризма  
 И.А. Белецкая

Протокол  
от «27» 07 2026 г. № 77

Луганск, 2026

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть программы государственной итоговой аттестации и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших основную образовательную программу.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями).

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс прохождения государственных аттестационных испытаний направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Универсальные
УК-1	УК-1.1. Осуществляет выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной учебной задачей, систематизирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями выполнения учебного задания. УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
УК-2	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи. УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи. УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.
УК-4	УК-4.1. Формирует и отстаивает собственные суждения и научные позиции, в том числе на иностранном (ых) языке (ах). УК-4.2. Использует русский и иностранные языки как средство делового общения, четко и ясно излагает проблемы и решения, аргументирует выводы.

	УК-4.3. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
УК-5	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон. УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6	УК-6.1. Готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.3. Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности.
<b>Общепрофессиональные</b>	
ОПК-1	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
ОПК-3	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ОПК-6	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

	ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ОПК-7	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.
<b>Профессиональные</b>	
ПК-1	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.
ПК-2	ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях. ПК-2.2. Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях. ПК-2.3. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. ПК-2.4. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства, применяет современные технологии обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
ПК-3	ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению. ПК-3.4. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и проектирует их.
ПК-4	ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.
ПК-5	ПК-5.1. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в индустрии туризма. ПК-5.2. Проводит занятия лекционного и семинарского типа по учебным курсам, дисциплинам (модулям) по программам

	бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в области туризма ПК-5.3. Организует научно- исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.
--	--

#### 1.4. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	<p>Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе, в междисциплинарных областях.</p> <p>Умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>Владеет навыками по разработке и содержательной аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; навыками построения сценариев реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.</p>
УК-2	<p>Знает основные подходы к управлению проектом на всех этапах жизненного цикла с учетом внешних факторов.</p> <p>Умеет разрабатывать концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта.</p> <p>Владеет навыками по разработке плана реализации проекта с учетом возможных рисков и возможностей их устранения, по планированию необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменяемости. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>
УК-3	<p>Знает общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; нормативные правовые документы в области регулирования трудовой деятельности.</p> <p>Умеет организовать и корректировать работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>Владеет навыками по организации дискуссии по заданной теме и обсуждению результатов работы команды с привлечением оппонентов; навыками делегирования полномочий членам команды и распределения поручений.</p>
УК-4	<p>Знает структуру и основные лексические единицы, необходимые для написания различных видов делового письма; лексические единицы, необходимые для успешной коммуникативной деятельности в различных ситуациях бизнес общения; особенности ведения бизнеса в различных странах мира.</p> <p>Умеет использовать иностранный язык для осуществления коммуникации с деловыми партнерами в сфере туризма; применить иностранный язык для научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p>

	<p>Владеет навыками решения коммуникативных задач, возникающих в процессе ведения профессиональной деятельности в сфере туризма и общественного питания; владеет научными методами исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p>
УК-5	<p>Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>Владеет навыками создания недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.</p>
УК-6	<p>Знает возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p> <p>Умеет определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p> <p>Владеет навыками по построению гибкой профессиональной траектории, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.</p>
ОПК-1	<p>Знает вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p> <p>Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия.</p> <p>Владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p>
ОПК-2	<p>Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет прогнозировать развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p> <p>Владеет навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p>
ОПК-3	<p>Знает основы управления качеством на предприятиях туристской индустрии.</p> <p>Умеет разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.</p> <p>Владеет навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>
ОПК-4	<p>Знает существующие технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.</p> <p>Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ различного уровня в сфере туризма.</p>
ОПК-5	<p>Знает технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p>Умеет обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p>Владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p>

ОПК-6	<p>Знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>
ОПК-7	<p>Знает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p> <p>Умеет осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p> <p>Владеет навыками планирования результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</p>
ПК-1	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-2	<p>Знает алгоритм разработки мероприятий и организации процесса регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>Умеет реализовывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками внедрения передовых технологий при разработке услуг организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства; применения современных технологий обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>
ПК-3	<p>Знает основы бизнес-планирования в сфере туризма, особенности технологий принятия предпринимательских решений; алгоритм и содержание проектирования туристских зон, комплексов, кластеров, территорий.</p> <p>Умеет проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологию обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.</p> <p>Владеет навыками планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению; научного обоснования проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, их проектирования.</p>
ПК-4	<p>Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных</p>

	<p>методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p>
ПК-5	<p>Знает содержание и специфику проектирования и реализации процесса обучения будущих специалистов сферы туризма.</p> <p>Умеет организовать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в индустрии туризма.</p> <p>Владеет навыками проведения занятий лекционного и семинарского типа по учебным дисциплинам по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в области туризма; организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.</p>

## 1.6. Критерии оценивания компетенций на государственной итоговой аттестации

### Система оценивания комплексного квалификационного экзамена

Четырехбалльная система оценивания экзамена	Критерии оценивания результатов
Отлично	Выпускник глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов; речь хорошая, владение профессиональной терминологией свободное; не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал
Хорошо	Выпускник твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопрос, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно, обоснование и схема решения задания в целом правильные, с мелкими неточностями
Удовлетворительно	Выпускник усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован, речь бедная, обоснование решения практического задания скудное, позиция не аргументирована
Неудовлетворительно	Выпускник не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Главное содержание материала не раскрыто; отсутствуют необходимые теоретические знания, практические умения и навыки по решению практического задания

### Система оценивания выпускной квалификационной работы

Четырехбалльная система оценивания экзамена	Критерии оценивания результатов
Отлично	ВКР содержит грамотно изложенные теоретические положения; носит

	<p>практический или творческий характер; отличается определенной новизной; содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме; выполнена на основе изучения широкого круга научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет высокую долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); ВКР по всем этапам выполнена в срок. В процессе защиты работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, владеет профессиональной терминологией, во время доклада использует иллюстративный или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует достаточный уровень владения ораторской речью</p>
Хорошо	<p>ВКР в целом содержит грамотно изложенные теоретические положения, но без глубокого творческого обоснования; носит практический характер; выполнена на основе изучения достаточного объема научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет некоторые неточности при освещении вопросов темы; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет достаточную долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); ВКР по всем этапам выполнена в срок. В ходе защиты работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, отвечает на поставленные вопросы, однако дает неполные ответы на вопросы членов ГЭК</p>
Удовлетворительно	<p>Исследуемая проблема с точки зрения теоретического освещения раскрыта в основном правильно; в работе не использован весь необходимый для освещения темы научный материал; базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме; характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и примененным методам исследования; имеет малую долю оригинальности. При защите ВКР обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы</p>
Неудовлетворительно	<p>Работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений; не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме; носит откровенно компилятивный характер; не имеет выводов, либо они носят декларативный характер; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются существенные замечания; не содержит оригинальных положений, выводов. В ходе защиты работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, показывает слабые поверхностные знания по исследуемой теме, при ответе допускает существенные ошибки</p>

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

#### **2.1.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

1. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в Российской Федерации.
2. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций.
3. Воздействие кластерного подхода на развитие дестинаций.
4. Исследование теоретических основ и разработка методологии анализа и прогнозирования развития туристских дестинаций.
5. Концептология устойчивого развития туризма и рекреации в туристских дестинациях.
6. Социально-экономические условия формирования образа ... (города, региона) как уникального туристского центра.
7. Экономическое, социальное и культурное воздействие туризма на объектах Всемирного наследия в туристских дестинациях (на примере региона, страны).
8. Управление культурным наследием в туристских дестинациях РФ.
9. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования ... (регионального) туристского кластера.
10. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации (на примере региона, страны).
11. Зарубежный опыт развития туристской дестинации (на примере...).
12. Инновационные концепции в развитии туристских дестинаций (опыт ...).
13. Подготовка будущих специалистов в условиях трансформации туристской отрасли.
14. Рекреационное проектирование туристских дестинаций (на примере...).
15. Опыт стран-лидеров по использованию экологических инноваций.
16. Музеи-заповедники как институты развития туризма в регионах Российской Федерации.
17. Пространственные детерминанты национальной стратегии развития туризма.
18. Особенности моделирования природоведческой экскурсии по Луганской Народной Республике.
19. Специфика проектирования тематических туристских маршрутов по Луганской Народной Республике (на примере ..).
20. Туристско-рекреационный потенциал ... (конкретного города, района, региона).